



ФОНД РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ  
ИННОВАЦИИ И СОЗИДАНИЕ

# Пакет предложений партнерам по проведению акций и мероприятий проекта «Кедры Великой Победы»

Москва, 2020 -2025 гг.



# Генеральный партнер

- 1. Статус Генерального партнера проекта «Кедры Великой Победы».
- 2. Право использования титула Генерального партнера Проекта в собственных рекламных и маркетинговых целях.
- 3. Упоминание компании в качестве Генерального партнера при размещении в СМИ публикаций о проведении мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».
- 4. Размещение крупного логотипа Генерального партнера на рекламной и печатной продукции акций и мероприятий проекта «Кедры Великой Победы» в 2020-2025 г.г.
- 5. Участие представителей Генерального партнера во встречах с представителями законодательной и исполнительной власти России, стран СНГ, городов-героев и городов воинской славы, республиканских и областных центров, VIP-гостями, прибывающими на мероприятия (в соответствии с ежегодным Планом проведения мероприятий и акций Проекта) – до 3 человек.
- 6. Размещение увеличенного логотипа Генерального партнера на бэкапе для фото сессии приглашенных гостей – при проведении конференций, собраний, концертов, встреч и на рол-ап – при проведении акций по высадке кедров.



- 7. Возможность формировать подарочные пакеты для гостей акций и мероприятий Проекта «Кедры Великой Победы» и презентовать
- представителем Генерального партнера в форме отдельного обращения к участникам и гостям.
- 8. Возможность распространения POS материалов Генерального партнера в течение проведения мероприятий с представлением 3 стоек.
- 9. Возможность работы промоутеров Генерального партнера во время мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».
- 10. Проведение специальных мероприятий, способствующих продвижению информации о Генеральном партнере.
- 11. Интервью с представителем Генерального партнера в сюжете, предваряющим проведение мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы» (не менее 2-х раз на федеральном телеканале/радио и не менее 5-ти раз на региональном телеканале/радио).
- 12. Упоминание Генерального партнера в публикациях Информационных партнеров.
- 13. Размещение фотографии и приветственного слова руководителя (компании - Генерального партнера) в печатной продукции мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».



- 12. Упоминание Генерального партнера в публикациях Информационных партнеров.
- 13. Размещение фотографии и приветственного слова руководителя (компании - Генерального партнера) в печатной продукции мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».
- 14. Предоставление 2 полос (полный разворот) в ежегодном Альманаче проекта «Кедры Великой Победы» для размещения фотографического и текстового материала о Генеральном партнере.
- 15. Предоставление пригласительных билетов на мероприятия и акции проекта «Кедры Великой Победы» (в соответствии с ежегодным Планом проведения мероприятий акции; 10 штук).
- 16. Размещение баннеров и постеров Генерального партнера на мероприятиях и акциях проекта «Кедры Великой Победы» (по согласованию с Оргкомитетом).
- 17. Размещение логотипа Генерального партнера на официальных сайтах Фонда поддержки проекта «Дань памяти» имени Мусы Джалиля, Фонда развития общественных проектов «Инновации и Созидание», на сайте «Кедры Великой Победы» и его страницах в социальных сетях.



- 18. Эксклюзивное размещение новостной информации от Генерального партнера на сайтах Фонда поддержки проекта «Дань памяти» имени Мусы Джалиля, Фонда развития общественных проектов «Инновации и Созидание» и проекта «Кедры Великой Победы», их партнёров и информационных партнеров Проекта в разделе «Новости» (при условии предоставления новостей на федеральном и региональных уровнях, на информационном пространстве государств-участников ОДКБ).
- 19. Приветственное слово руководителя или представителя Генерального партнера на открытии мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».
- 20. Видеопроекционное изображение логотипа Генерального партнера и объявление ведущим при проведении мероприятий акции в помещениях (15 секунд).
- 21. Объявление особой благодарности ведущим/ведущими мероприятий акции «Кедры Великой Победы» в адрес партнеров/спонсоров за помощь в подготовке мероприятия.
- 22. Предоставление возможности проведения интерактивной программы Генерального партнера (лотерея, презентация, показы и др.).
- ***Стоимость пакета Генерального партнера мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы» – 5 000 000 рублей***



# Официальный партнер

1. Статус Официального партнера проекта «Кедры Великой Победы».
2. Право использования титула Официального партнера Проекта в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Официального партнера на рекламной и печатной продукции акций и мероприятий проекта «Кедры Великой Победы».
4. Участие представителей Официального партнера на встрече с представителями законодательной и исполнительной власти России, стран СНГ, городов–героев и городов воинской славы, республиканских и областных центров, VIP-гостями, прибывающими на мероприятие (в соответствии с ежегодным планом проведения мероприятий и акций Проекта) – до 2-х человек.
5. Упоминание Официального партнера при размещении в СМИ публикаций о проведении акций и мероприятий проекта «Кедры Великой Победы» в 2020 – 2025 г.г.
6. Размещение логотипа Официального партнера на бекапе в фойе для фотосессии приглашенных гостей – при проведении конференций собраний, концертов, встреч и на рол-ап – при проведении акций по высадке кедров.
7. Возможность формировать подарочные пакеты для участников и гостей мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».



8. Презентовать обращение Официального партнера к гостям при проведении концертных мероприятий.
9. Возможность распространения POS материалов Официального партнера в течение проведения мероприятий и акций с предоставлением 1 стойки.
10. Предоставление полосы в ежегодном Альманахе проекта «Кедры Великой Победы» для размещения информации об Официальном партнере.
11. Предоставление пригласительных билетов на мероприятия и акции проекта «Кедры Великой Победы» (в соответствии с ежегодным Планом проведения мероприятий акции; 6 штук).
12. Размещение баннеров и постеров Официального партнера на мероприятиях и акциях проекта «Кедры Великой Победы» (по согласованию с Оргкомитетом).
13. Видеопроекционное изображение логотипа Официального партнера и объявление ведущим при проведении мероприятий проекта «Кедры Великой Победы» в помещении (10 секунд).
14. Объявление благодарности ведущими Официальному партнеру за помощь в подготовке мероприятия и акций проекта «Кедры Великой Победы».
15. Упоминание Официального партнера при размещении в СМИ публикаций о проведении мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».



16. Упоминание Официального партнера при размещении в СМИ публикаций о проведении мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».
17. Упоминание Официального партнера в публикациях Информационных партнеров Проекта.
18. Интервью с представителем Официального партнера в сюжете, предваряющим мероприятия и акции проекта «Кедры Великой Победы» (не менее 1 раза на федеральном телеканале/радио и не менее 2-х раз на региональном телеканале/радио).
19. Размещение логотипа Официального партнера на официальных сайтах Фонда «Дань памяти» имени Мусы Джалиля, Фонда развития общественных проектов «Инновации и Созидание», на сайте проекта «Кедры Великой Победы».

***Стоимость пакета Официального партнера мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы» - 2 000 000 рублей***





# Партнер

1. Статус Партнера проекта «Кедры Великой Победы».
2. Размещение логотипа Партнера на печатной продукции акций и мероприятий проекта «Кедры Великой Победы».
3. Участие представителей Партнера на встрече с представителями законодательной и исполнительной власти России, стран СНГ, городов-героев и городов воинской славы, республиканских и областных центров, VIP-гостями, прибывающими на мероприятие (в соответствии с ежегодным Планом проведения мероприятий и акций Проекта) – 1 человек.
4. Предоставление половины полосы в ежегодном Альманахе проекта «Кедры Великой Победы» для размещения информации о Партнере.
5. Предоставление пригласительных билетов на мероприятия и акции проекта «Кедры Великой Победы» (в соответствии с ежегодным Планом проведения мероприятий и акций Проекта) - в количестве 4 шт.
6. Видеопроекционное изображение логотипа Партнера и объявление ведущим при проведении мероприятий проекта «Кедры Великой Победы» в помещении (5 секунд).
7. Объявление благодарности ведущими Партнеру за помощь в подготовке мероприятий.



8. Распространение рекламной листовки Партнера с информационными материалами мероприятия;
9. Упоминание Партнера при размещении в публикациях Информационных партнеров Проекта.
10. Размещение логотипа Партнера на официальных сайтах Фонда «Дань памяти» имени Мусы Джалиля, Фонда развития общественных проектов «Инновации и Созидание», на сайте проекта «Кедры Великой Победы».

***Стоимость пакета Партнера – 500 000 рублей***



# Партнер акции

1. Статус Партнера акции/мероприятия проекта «Кедры Великой Победы».
2. Размещение информации о Партнере акции на официальных сайтах Фонда «Дань памяти» имени Мусы Джалиля, Фонда развития общественных проектов «Инновации и Созидание», на сайте проекта «Кедры Великой Победы».
3. Упоминание Партнера акции/мероприятия в ежегодном Альманахе проекта «Кедры Великой Победы» в общем списке партнеров акций и мероприятий.

***Стоимость пакета Партнера акции/мероприятия  
от 50 000 рублей***

***\* Уточняем, что допускается формирование индивидуального спонсорского пакета в соответствии с пожеланиями партнера и возможностями организаторов мероприятий и акций проекта «Кедры Великой Победы».***

